ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ТПП РФ

РЕЗУЛЬТАТЫ ЗАКРЫТОГО ЗАСЕДАНИЯ «АДАПТАЦИЯ БИЗНЕСА К ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ»

Цифровой рубль · СПОТ · Персональные данные · 115-ФЗ · Кредитование МСП

СОЗДАН ПРИ КОМИССИИ ПО ИНВЕСТИЦИЯМ В ИННОВАЦИОННОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ПРИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ РФ

Совет по финансовому рынку
и инвестициям
Торгово-промышленной палаты
Российской Федерации

Я ЛИДЕР
АССОЦИАЦИЯ ДЕЯТЕЛЕЙ КУЛЬТУРЫ И БИЗНЕСА

Центр стратегических коммуникаций Комиссии по инвестициям в инновационное предпринимательство
ЦСК

23.09.2026

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ТПП РФ

МИССИЯ И КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛИ ЦСК

КОНСОЛИДАЦИЯ

Согласование позиций лидеров отрасли и ключевых заинтересованных сторон для формирования единого, взвешенного мнения.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ДИАЛОГ

Разработка действенных решений и продвижение конструктивного диалога между государственным и частным секторами.

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ

Воплощение инициатив, направленных на улучшение делового климата и повышение общественного благосостояния.

Центр стратегических коммуникаций (ЦСК) при ТПП РФ создан для согласования и консолидации интересов государства, бизнеса и гражданского общества в рамках единой стратегической платформы.

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ТПП РФ

НАШИ КОМПЕТЕНЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ

Коммуникационная площадка

Регулярные круглые столы и экспертные сессии, объединяющие государственных чиновников, лидеров бизнеса и представителей СМИ для обсуждения актуальных экономических вопросов.

Стратегическое развитие

Разработка консолидированных политических предложений и активное формирование повестки социально-экономического развития на национальном уровне.

Проектная деятельность

Совместная разработка и реализация государственно-частных инициатив, направленных на улучшение деловой среды и рост благосостояния общества.

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ТПП РФ

ЭКСПЕРТЫ И СПИКЕРЫ ЗАКРЫТОГО ЗАСЕДАНИЯ



МИХАЙЛИШИН А.Ю.

Председатель комиссии по платежным системам и трансграничным расчетам Совета ТПП РФ по финансовому рынку и инвестициям. Руководитель целевой группы BRICS Payment & Fintech рабочей группы Финансовые услуги Делового совета БРИКС, Генеральный директор ООО «Цифровые платежи»



ТКАЧЕНКО В.С.

Генеральный директор Компании «Финконсалт», более 10 лет опыта в сыере 115 ФЗ, Контролер надзорного органа



ДОЛГАНОВ А.В.

Заместитель Председателя Правления Банка «Центр-инвест», к.э.н., Председатель Комиссии по финансированию развития МСП ТПП РФ



КОЁКИН В.А.

Зампред Комиссии по развитию финансовой грамотности ТПП РФ, генеральный директор ООО «Консалт Девелопмент»



КОНОНЕНКО А.М.

Заместитель начальника управления, Управление по защите прав субъектов персональных данных, Центральный аппарат Роскомнадзора



КАСЯНЮК А.А.

Начальник управления камерального контроля ФНС

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ТПП РФ

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ — НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА И ГРАФИК ВЫПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

1. **01.09.2026**
   Выручка >120 млн ₽, системно значимые банки
2. **01.09.2027**
   Выручка >30 млн ₽, универсальная лицензия
3. **01.09.2028**
   Выручка >20 млн ₽, все продавцы и агрегаторы

Административная ответственность: ч. 4 ст. 14.8 КоАП РФ – от 15 000 до 30 000 ₽ (должностное лицо), от 30 000 до 50 000 ₽ (юридическое лицо) за каждый факт отказа в оплате цифровым рублём при наличии обязанности

Нормативная база:

339-ФЗ И 340-ФЗ ОТ 24.07.2023

Базовые поправки в ГК и законодательные акты

248-ФЗ ОТ 23.07.2025

Универсальный платёжный код (QR), сроки обязательного подключения

ПОПРАВКИ В НК РФ С 01.01.2025

Интеграция цифрового рубля в налоговый контроль

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ТПП РФ

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ — УЧЕТ И ПЛАН ДЕЙСТВИЙ

Счета для учёта ЦР

- **Счёт 53** – существенные операции
- **55 субсчёт** – несущественные остатки
- **51 + аналитика** – упрощённый учёт

Перевод со счёта ЦР на расчётный **не создаёт второй доход.**

План действий

- **Немедленно:** проверить обязанность, обеспечить приём
- **2 недели:** утвердить учётную политику, регламент сбоев
- **30 дней:** тесты, закрытие дня, устранение расхождений

Тарифы

До 31.12.2026 – нулевые. С 01.01.2027 – C2B 0,3% (макс. 1 500 ₽), B2B – 15 ₽ за перевод.

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ТПП РФ

115-ФЗ — ГОТОВНОСТЬ БИЗНЕСА К ПРОВЕРКЕ

142
Проверок
142 из 142 – с нарушениями

812
Нарушений
выявлено в 2025 г

125
Штрафов
247 административных дел

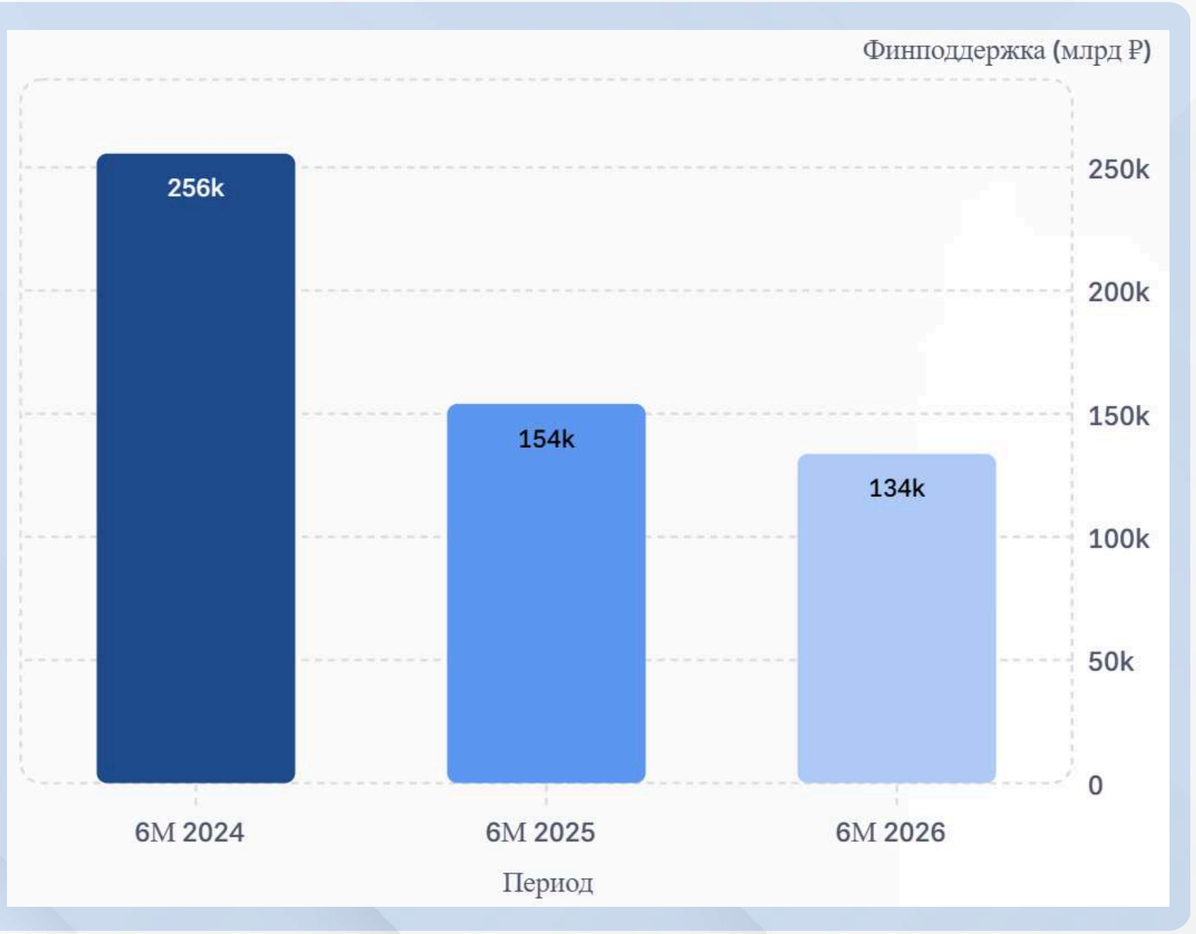
10,1М
Сумма штрафов
до 1 млн ₽ и до 90 суток приостановления

Что проверяет надзор — система ПОД/ФТ:

1. **ПВК**
   Актуальность и применение
2. **СДЛ**
   Назначение и обучение
3. **Клиент**
   Идентификация и анкета
4. **Риск**
   Перечни и решения
5. **Отчетность**
   Сообщения и сроки

Практический инструмент: Антиштраф-гайд – самопроверка за 15 минут: что оформить, где зарегистрироваться, какие документы готовы до старта. 10 шагов перед первой продажей

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ТПП РФ



КРЕДИТОВАНИЕ МСП: ВЫЗОВЫ 2026

Ключевые показатели:

- Финподдержка: **–48%** к 6М2024
- Долг МСП: 12 493 → **15 677 млрд ₽**
- Льготные кредиты: 15,1% → **9,3%**
- Ставка до 1 года: 23,73% → **17,85%**
- Просрочка реальных МСП: **до 7,9%**
- Реструктуризации: **в 1,7 раза** к 2024
- Занятость в МСП: **–3% АППГ**
- Прибыльные организации: 69,3% → **64,7%**

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ТПП РФ

КРЕДИТОВАНИЕ МСП — ВОЗМОЖНОСТИ 2026





ГОСЗАКУПКИ 223-ФЗ

Объём 9,55 трлн ₽ – ключевой драйвер для МСП

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ

Новый инструмент расчётов с нулевыми тарифами до конца 2026

ЗАЩИТА ОТ НЕПЛАТЕЖЕЙ

Сервис 360 КМСП + Межведомственный штаб при Минэкономразвития

КРЕДИТНЫЕ КАНИКУЛЫ

276-ФЗ, программы повышения производительности и внедрения ИИ

Ключевой вывод: Несмотря на снижение прямой поддержки, ставки снижаются, госзакупки растут – использовать окно возможностей в 2026-2027 гг.

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ТПП РФ

ДИАГНОСТИКА И ПОРТРЕТ ПОКУПАТЕЛЯ

Факторы, снижающие спрос

- Снижение или замедление роста реальных доходов
- Рост обязательных расходов
- Жёсткая ДКП: ключевая ставка 19% в среднем за 2025, 14,8% за 8 месяцев 2026
- Рост налоговой нагрузки: НДС до 22%, порог для уплаты НДС – 20 млн ₽
- Инвестиционная пауза у крупных госкомпаний

Портрет розничного покупателя

- Осознанный прагматизм: сравнение цены, качества, срока службы
- 68% ищут ≤1 часа, читают отзывы
- Гибридные покупки: онлайн-поиск, офлайн-примерка
- Смещение от статусности к функциональности
- Запрос на честность и прозрачность – шаблонный маркетинг не работает

Корпоративный покупатель

- 70% процесса – без участия продавца
- Ожидания на уровне B2C: скорость, автономность
- 17% времени на общение с поставщиком, 83% – внутренние согласования
- Цена ошибки возрастает – неверный выбор грозит срывом сроков и персональной ответственностью ЛПР

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ТПП РФ

СТРАТЕГИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕННОСТЬЮ

Почему демпинг не работает

- Скидка 10% при наценке 30–40% требует ~50% роста объёма
- Скидка 20% – удвоения продаж
- В B2G до 35% проектов с дисконтом срываются
- «Утечка скидки»: разовая уступка одному ключу расползается по рынку, суммарное падение прибыли втрое превышает изначальную уступку

Стратегия удержания и роста

- Удержание клиентов – 65% дохода, тратят на 67% больше
- Сохранение маржи – пересборка УТП и комплексные решения вместо снижения цены
- Омниканальность – все каналы объединены в единую систему
- Смещение от статусности к функциональности
- Диверсификация – связанная (смежные категории) или радикальная (новая ниша)

Управление ценностью продукта

- Принцип «цена – после ценности»: сначала раскрыть ценность, не снижать цену
- Бандлирование вместо скидок
- Скидка – обмен на ценность: объём, долгосрочный контракт, отзыв, реферал
- В расчёт прибыльности включать полный перечень затрат: закупка, комиссии, логистика, хранение, реклама, возвраты, штрафы

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ТПП РФ

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ 2026

1 Цель обработки

Определить, для чего будет осуществляться обработка ПД, обусловлено ли это исполнением законодательных требований

2 Правовое основание

Квалифицировать применимое правовое основание

3 Объём данных

Определить объем ПД, минимально необходимыйдля достижения цели обработки

4 Срок обработки

Установить конкретный срок обработки ПД, при наступлении которого нужно прекратить обработку ПД (уничтожить)

5 Документирование

Описание процесса в документах и уведомлении оператора

Основания обработки без согласия

- Исполнение гражданско-правового договора с субъектом ПДн
- Реализация законных полномочий, функций и обязанностей оператора (трудоустройство, налоговое законодательство, запросы госорганов)
- Участие в судопроизводстве, защита жизненно важных интересов

Когда согласие обязательно: Продвижение товаров и услуг (ч. 1 ст. 15), распространение ПДн (ст. 10.1), включение в общедоступные источники

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ТПП РФ

ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ — ЛОКАЛИЗАЦИЯ И ТРАНСГРАНИЧНАЯ ПЕРЕДАЧА

Что НЕ является трансграничной передачей

- Передача ПД российскому юридическому или физическому лиц
- Передача ПД из ИСПДн оператора на территории РФ в ИСПДн того же оператора за пределами РФ
- Передача с территории иностранного государства на территорию иностранного государства
- Размещение ПД на сайте, доступном из-за рубежа

Первичное требование
Локализация баз данных на территории РФ – запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение, извлечение ПД граждан РФ должны осуществляться исключительно с использованием баз данных, расположенных в РФ

Контроль процесса

- Внутренний аудит на регулярной основе
- Оценка вреда субъектам ПДн (приказ Роскомнадзора № 178)
- Ознакомление работников с требованиями
- Фиксация всех операций с ПДн

Требования к уничтожению: приказ № 179.
К обезличиванию: приказ № 140.

Ключевой вывод: Документ без подтверждённых действий становится слабым доказательством. Проверка оценивает систему, а не наличие папки с политикой

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ТПП РФ

СПОТ: МЕХАНИЗМ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Система подтверждения ввоза товаров из ЕАЭС – действует с 01.06.2026. Участники: импортёры РФ, экспортёры ЕАЭС, перевозчики

+86,9 млрд ₽

НДС ИЮНЬ—АВГУСТ ₽

+10% поступлений

+33,8 млрд ₽ НДС

ЭФФЕКТ ОБЕЛЕНИЯ ₽

оценка май–июль

184,5 трлн ₽

ОБЕСПЕЧ. ПЛАТЁЖ ₽

рост в 2026 г.

Исключения: нефть и нефтепродукты, трубопровод, электроэнергия, ввоз денежных средств, товары между Калининградом и РФ, транзит между государствами ЕАЭС, товары физических лиц

Участники:
- *Импортёры / посредники РФ (заявители)*
- *Экспортёры / поставщики ЕАЭС*
- *Перевозчики*

Ключевой вывод: СПОТ даёт измеримый фискальный эффект
Задача бизнеса – встроиться в контур до накопления штрафов

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ТПП РФ

СПОТ — ПЕРСПЕКТИВЫ И ЧТО ДЕЛАТЬ БИЗНЕСУ

Что меняется к октябрю и ноябрю 2026

- Новый реквизитный состав ДОПП – с 1 октября: реквизиты CMR, статистические показатели (вес, стоимость), корректировка перевозчика
- Освобождение от ОП – поставки из Республики Беларусь до 01.11.2026 (ПП 641 от 29.05.2026)
- Изменения в ПП 1108 – НСПТ, отказ от уведомлений о ввозе
- API для подачи ДОПП – реализация ноябрь 2026
- Банковская гарантия – внедрение
- Ранний доступ к системе – с 06.04.2026

Практические действия для бизнеса

- Проверить, попадают ли ваши поставки из ЕАЭС под СПОТ
- Настроить реквизиты CMR и статистические показатели в ДОПП
- Подготовить каналы подачи: Сервис заявителя / ТКС / API
- Использовать горячую линию 8 (800) 222-22-22 и федеральный чат СПОТ

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ТПП РФ

ЦСК – ОПЕРАТОР ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ



Мы помогаем бизнесу:

- **Разобраться в требованиях –** цифровой рубль, 248-ФЗ, СПОТ, 115-ФЗ, 152-ФЗ: что касается именно вас, в какие сроки и с какими исключениями
- **Оценить готовность –** провести самопроверку по чек-листам, выявить слепые зоны до прихода проверяющего
- **Встроить новые инструменты –** пошаговые маршруты интеграции в бухгалтерию, кассы, ERP и казначейство
- **Настроить взаимодействие с банком –** что запросить, какие форматы и статусы согласовать, как распределить ответственность
- **Подготовить документы –** учётная политика, ПВК, согласия на обработку ПДн, реестры обязанностей и ответственных
- **Пройти проверку –** сопровождение при взаимодействии с ФНС, Росфинмониторингом, Роскомнадзором

Если у вас есть вопрос, задача или риск, который ещё не стал проблемой – приходите. Мы поможем пройти этот этап управляемо.

ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКИХ
КОММУНИКАЦИЙ ПРИ ТПП РФ

КОНТАКТЫ

ПОЧТА info@tpp-creative.ru

ПЕРЕЙТИ НА САЙТ

Совет по финансовому рынку
и инвестициям
Торгово-промышленной палаты
Российской Федерации

Я ЛИДЕР
АССОЦИАЦИЯ ДЕЯТЕЛЕЙ КУЛЬТУРЫ И БИЗНЕСА

Центр стратегических коммуникаций Комиссии по инвестициям в инновационное предпринимательство