

3.12.2025, ТПП РФ, зал «Библиотека»

Программа круглого стола «Мода и креативные индустрии 2025: как сохранить креативный бизнес в условиях жёсткой экономики»

14:00-14:25. Открытие

Светлана Станиславовна Листопадова, председатель Экспертного совета по развитию проектов креативной (творческой) экономики в Совете по финансово-промышленной и инвестиционной политике Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, председатель Совета Ассоциации деятелей культуры и бизнеса «Я Лидер», основатель Национальной бизнес-премии «Международная индустрия моды 2025».

Владимир Андреевич Гамза, председатель Совета по финансово-промышленной и инвестиционной политике, член Правления Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, председатель Комитета Российского союза строителей по промышленному строительству и реновации предприятий, член Комиссии по строительному комплексу и Комитета по финансовой политике, член Правления Российского союза промышленников и предпринимателей.

Денис Борисович Кравченко, депутат Государственной думы Федерального собрания Российской Федерации, первый заместитель председателя комитета Государственной думы по экономической политике.

Лидия Геннадьевна Рой, председатель Совета по креативным индустриям Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, руководитель Лаборатории по креативным индустриям Московской школы управления «СКОЛКОВО». (*BKC*)

Мария Евгеньевна Тарханова, председатель Союза пиарщиков России, директор продюсерского центра «Останкино», директор Научно-методического центра «Академическое образовательное общество», руководитель рабочей группы по регулированию инфобизнеса и блогосферы, заместитель председателя Экспертного совета по развитию проектов креативной (творческой) экономики в Совете по финансово-промышленной и инвестиционной политике Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Лилия Тичек, генеральный директор проекта Promenade della Moda в Милане, эксперт в сфере fashion - консалтинга. (*BKC*)

14:25-14:50. Трек 1. Мир после глобализации.

**Анализ текущей ситуации в сфере моды в России и в мире.
Стратегическая роль креативных индустрий и сферы моды в
экономическом росте страны.**

Модератор: Светлана Станиславовна Листопадова, председатель Экспертного совета по развитию проектов креативной (творческой) экономики Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, председатель Совета Ассоциации деятелей культуры и бизнеса «Я Лидер», основатель события.

Спикеры:

- Елизавета Сергеевна Репкина, начальник отдела государственной политики в сфере лёгкой промышленности Департамента лёгкой промышленности и лесопромышленного комплекса Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.
- Арина Игоревна Авдеева, заместитель руководителя Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы.
- Виктория Олеговна Криворучко, вице-президент Русской Ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ).

14:50-15:30. Трек 2. Актуальные вызовы и пути решения.

Конкуренция с зарубежными производителями. Ритейл, маркетплейсы, соцсети. Кадровый голод и перспективы развития в модном образовании. Налоговая нагрузка.

Модератор: Татьяна Владимировна Андрианова, руководитель рабочей группы по развитию моды и fashion-индустрии в России, заместитель председателя Экспертного совета по развитию проектов креативной (творческой) экономики в Совете по финансово-промышленной и инвестиционной политике Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Бренд – спикеры:

- Наталья Александровна Новикова (Душегрея), основательница, креативный директор и дизайнер бренда «Душегрея»;
- Вера Геннадиевна Холмова, основательница бренда женской одежды Sorelle;

- **Виктория Молдавская**, основательница магазина украшений и одноименной ювелирной марки Viva La Vika, бренда одежды Choux, фешн-блогер (**VKC**);
- **Павел Андреевич Лагунов**, fashion-стилист, визажист, парикмахер, арт-директор и основатель сети «Студий красоты Павла Лагунова #ЖИТЬКАКВИНО», бизнесмен, педагог по сервису.

Экспертные спикеры:

- **Ольга Анатольевна Малкова**, основатель Ассамблеи национального и международного развития бизнеса, эксперт по налогам и юридической защите бизнеса.
- **Дания Рустамовна Ткачёва**, бизнес-консультант по управлению продажами и стратегическому развитию, ex-Nike;

15:30-16:05. Трек 3. Кооперация и коллаборация

Синергия бизнеса в устойчивой кооперации. Государственные меры поддержки fashion бизнеса.

Модератор: Евгения Александровна Роос, продюсер, учредитель продюсерского центра полного цикла Jennifer Roo's Production, официальный представитель российских дизайнеров, председатель кластера «Модная индустрия» Ассоциации деятелей культуры и бизнеса «Я Лидер».

Спикеры:

- **Михаил Михайлович Уржумцев**, президент Melon Fashion Group;
- **Николай Владимирович Константинов**, генеральный директор мультибрендового универмага TREND ISLAND;
- **Олег Львович Климов**, президент Российского совета торговых центров, общественный уполномоченный по продвижению национального бренда при правительстве Москвы, руководитель общественной приёмной торгово-арендных отношений при Уполномоченном по правам предпринимателей, специалист по стартапам fashion - брендов и торговых центров.
- **Алексей Владимирович Баженов**, основатель Института развития индустрии моды и Альянса Beinopen, ведущий эксперт направления «Реинжиниринг системы моды» в Институте развития креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ);

- Представитель коллаборационного проекта **Befree Co: Create** (персона уточняется).

Дискуссионная панель:

- **Маргарита Геннадьевна Кувшинова**, основательница бренда одежды и ателье Kuvshinova Margarita

16:05-16:20. Трек 4. Практика прогнозирования

Кейсы участников рынка: лидеры и растущие компании. В постоянном движении: как стабилизироваться в постоянно меняющихся условиях.

Глобальные тенденции и быстроменяющиеся тренды.

Модератор: Александра Анатольевна Македонская, ответственный секретарь Экспертного совета по развитию проектов креативной (творческой) экономики в Совете по финансово-промышленной и инвестиционной политике Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, руководитель медиацентра Ассоциации деятелей культуры и бизнеса «Я Лидер».

Спикеры:

- **Станислав Викторович Зимин**, тренд-аналитик, автор курса по прогнозированию трендов в Центре креативных индустрий Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова (МГУ), специалист по макро-трендам в агентстве Trendsite, лектор российских и зарубежных вузов, кандидат филологических наук.

- **Ануш Самвеловна Гаспарян**, соучредитель и коммерческий директор Fashion Consulting Group. Руководитель Экспертного Совета Института развития креативных индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ); ((ПРЕЗЕНТАЦИЯ, 2.12))

- **Ольга Андреевна Андреева**, директор по стратегическому маркетингу Brand Analytics, эксперт с 20-летним опытом в области системного маркетинга, а также аналитики данных социальных медиа и СМИ.

16:20-17:00 Трек 5. Презентация кейсов, Церемония награждения лауреатов Национальной бизнес-премии «МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНДУСТРИЯ МОДЫ 2025»