

03.12.2025, ТПП РФ, зал «Библиотека»

Программа круглого стола «Мода и креативные индустрии 2025: как сохранить креативный бизнес в условиях жёсткой экономики»

Организаторы: АДКБ «Я Лидер», Комиссия по развитию проектов креативной (творческой) экономики в Совете по финансово-промышленной и инвестиционной политике Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, ИД МЕЛОН ГРУПП.

Тема затрагивает ключевые вызовы современной модной индустрии: как сохранить креативное ядро бренда в условиях экономической нестабильности, импортного давления и жёстких коммерческих требований.

Основной фокус. Практические решения для устойчивости и развития бизнеса (маржинальность, масштабирование, устойчивость) в существующих условиях рынка.

14:00-14:25. Открытие

Светлана Станиславовна Листопадова, председатель Экспертного совета по развитию проектов креативной (творческой) экономики в Совете по финансовому рынку и инвестициям Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, председатель Совета Ассоциации деятелей культуры и бизнеса «Я Лидер», основатель Национальной бизнес-премии «Международная индустрия моды 2025».

Тема: Роль творческих компетенций в трансформации легкой промышленности России

Владимир Андреевич Гамза, председатель Совета по финансовому рынку и инвестициям, член Правления Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, член Правления Российского союза промышленников и предпринимателей. Кандидат экономических и юридических наук.

Денис Борисович Кравченко, первый заместитель председателя комитета Государственной думы по экономической политике.

Лидия Геннадьевна Рой, председатель Совета по креативным индустриям Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, руководитель Лаборатории по креативным индустриям Московской школы управления «СКОЛКОВО». **(ВКС)**

Мария Евгеньевна Тарханова, председатель Союза пиарщиков России, директор продюсерского центра «Останкино», директор Научно-методического центра «Академическое образовательное общество», руководитель рабочей группы по регулированию инфобизнеса и блогосферы, заместитель председателя Экспертного совета по развитию проектов креативной (творческой) экономики в Совете по финансовому рынку и инвестициям Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

14:20-14:50. Трек 1. Мир после глобализации.

Проведем анализ текущей ситуации в сфере моды в России и в мире. Определим стратегическую роль креативных индустрий и сферы моды в экономическом росте страны.

Модератор: Светлана Станиславовна Листопадова, председатель Экспертного совета по развитию проектов креативной (творческой) экономики Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, председатель Совета Ассоциации деятелей культуры и бизнеса «Я Лидер», основатель события.

Спикеры:

- **Представитель Департамента лёгкой промышленности и лесопромышленного комплекса Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. (ВКС)**
- **Арина Игоревна Авдеева**, заместитель руководителя Департамента предпринимательства и инновационного развития города Москвы.
- **Виктория Олеговна Криворучко**, вице-президент Русской Ассоциации участников фешен-индустрии (РАФИ).

14:50-15:20. Трек 2. Актуальные вызовы и пути решения.

Конкуренция с зарубежными производителями. Ритейл, маркетплейсы, соцсети. Кадровый голод и перспективы развития в модном образовании. Налоговая нагрузка.

Модератор: Татьяна Владимировна Андрианова, руководитель рабочей группы по развитию моды и fashion-индустрии в России, заместитель председателя Экспертного совета по развитию проектов креативной (творческой) экономики в Совете по финансово-промышленной и инвестиционной политике Торгово-промышленной палаты Российской Федерации.

Бренд – спикеры:

- **Наталья Александровна Новикова** (Душегрея), основательница, креативный директор и дизайнер бренда «Душегрея»;
- **Павел Андреевич Лагунов**, fashion-стилист, визажист, парикмахер, арт-директор и основатель сети «Студий красоты Павла Лагунова #ЖИТЬКАКВКИНО», бизнесмен, педагог по сервису.

Экспертные спикеры:

- **Ольга Анатольевна Малкова**, основатель Ассоциации национального и международного развития бизнеса, эксперт по налогам и юридической защите бизнеса.
- **Дания Рустамовна Ткачёва**, бизнес-консультант по управлению продажами и стратегическому развитию, ex-Nike.

15.20-15.30 – Дискуссионная панель

15:30-15:50. Трек 3. Кооперация и коллаборация

Синергия бизнеса в устойчивой кооперации. Государственные меры поддержки fashion бизнеса.

Модератор: Александра Анатольевна Македонская, ответственный секретарь Экспертного совета по развитию проектов креативной (творческой) экономики в Совете по финансово-промышленной и инвестиционной политике Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, руководитель медицентра Ассоциации деятелей культуры и бизнеса «Я Лидер».

Спикеры:

- **Алексей Владимирович Баженов**, основатель Института развития индустрии моды и Альянса Weiporen, ведущий эксперт направления «Реинжиниринг системы моды» в Институте развития креативных

индустрий Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ);

- **Олег Львович Климов**, президент Российского совета торговых центров, общественный уполномоченный по продвижению национального бренда при правительстве Москвы, руководитель общественной приёмной торгово-арендных отношений при Уполномоченном по правам предпринимателей, специалист по стартапам fashion - брендов и торговых центров.

15.50-16.00 – Дискуссионная панель:

МАРГАРИТА ГЕННАДЬЕВНА КУВШИНОВА, основательница бренда одежды и ателье Kuvshinova Margarita

16:00-16:30. Трек 4. Практика прогнозирования

Кейсы участников рынка: лидеры и растущие компании. В постоянном движении: как стабилизироваться в постоянно меняющихся условиях.

Глобальные тенденции и быстроменяющиеся тренды.

Модератор: Александра Анатольевна Македонская, ответственный секретарь Экспертного совета по развитию проектов креативной (творческой) экономики в Совете по финансово-промышленной и инвестиционной политике Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, руководитель медиацентра Ассоциации деятелей культуры и бизнеса «Я Лидер».

Спикеры:

- **Станислав Викторович Зимин**, тренд-аналитик, автор курса по прогнозированию трендов в Центре креативных индустрий Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова (МГУ), специалист по макро-трендам в агентстве Trendsit, лектор российских и зарубежных вузов, кандидат филологических наук. (ПРЕЗАНТАЦИЯ)

- **Ануш Самвеловна Гаспарян**, соучредитель и коммерческий директор Fashion Consulting Group. Руководитель Экспертного Совета Института развития креативных индустрий Национального

исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ). (ПРЕЗЕНТАЦИЯ)

- **Ольга Андреевна Андреева**, директор по стратегическому маркетингу Brand Analytics, эксперт с 20-летним опытом в области системного маркетинга, а также аналитики данных социальных медиа и СМИ.

16.30-16.40 – Дискуссионная панель

Презентация кейса: Наталья Михайловна Ковшик, Санкт-Петербург Основатель и дизайнер бренда Лост Дженом - бренд премиальной женской одежды.

Александра Леонидовна Левитина, Основатель компании «Aleksandra Levitina Fashion Services», международный консультант по стратегическому стилю и имиджу. Лектор МГИМО.

Наталья Юрьевна Столярова, старший преподаватель кафедры журналистики Московского государственного института культуры (МГИК).

16:40-17:00 Трек 5. Церемония награждения лауреатов Национальной бизнес-премии «МЕЖДУНАРОДНАЯ ИНДУСТРИЯ МОДЫ 2025».

Соведущий церемонии: Илья Юрьевич Листопадов, директор АДКБ «Я ЛИДЕР»